

## Géo 4 : Le tourisme et ses espaces

### Contrat de confiance Géo 4 : le tourisme et ses espaces

#### A la fin de ce chapitre, tu dois savoir :

- Décrire les aménagements qui permettent à un territoire d'attirer et d'accueillir de nombreux touristes.
- Expliquer les effets du tourisme de masse sur un territoire et ses habitants.
- Identifier différentes pratiques touristiques.

#### Vocabulaire

**L'écotourisme** : forme de tourisme centré sur une découverte respectueuse des espaces naturels et des populations locales.

**Le tourisme** : déplacement de son domicile de plus de 24 heures.

**Les infrastructures** : Aménagements nécessaires pour habiter un territoire (déplacement, hébergement, loisirs).

**La mondialisation** : Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands financiers, et d'informations).

**Le tourisme balnéaire** : Tourisme qui se développe sur le littoral.

**Le tourisme culturel** : Tourisme qui a pour but la découverte du patrimoine culturel d'un espace.

**Un tourisme durable** : respectueux de la nature, des territoires et des sociétés visitées.

**Le tourisme solidaire** : Tourisme basé sur la rencontre et impliquant directement le voyageur dans le développement local.

**Le tourisme d'affaires** : Déplacement à but professionnel avec mise en œuvre de pratiques touristiques classiques (transport, hébergement, restauration).

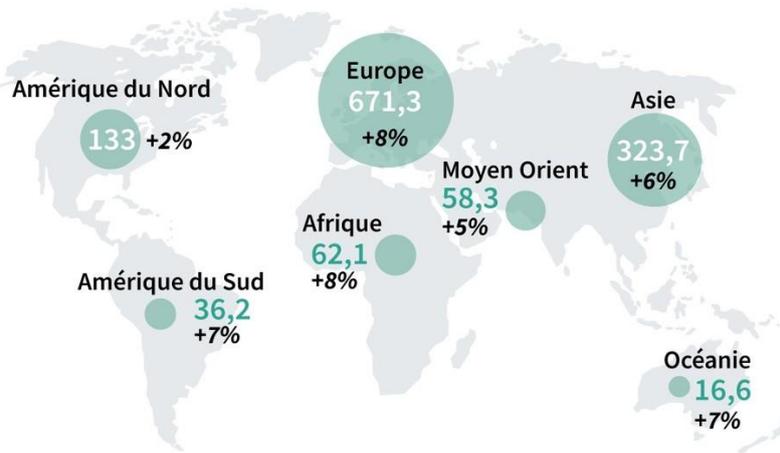
#### Des vidéos pour apprendre autrement :

- Le dessous des cartes (le tourisme et ses espaces) : <https://www.youtube.com/watch?v=7pVrkW3mCVM>
- Vidéo d'un professeur d'HG : <https://www.youtube.com/watch?v=FDEB1aKBG3g>
- Venise, Barcelone, Dubrovnik : les ravages du tourisme de masse : [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=10&v=6bgG5BHBIB0&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?time_continue=10&v=6bgG5BHBIB0&feature=emb_title)
- Barcelone et le tourisme de masse : <https://www.youtube.com/watch?v=s8wn7P5vGZk>

## Activité 0 : Les chiffres du tourisme dans le monde

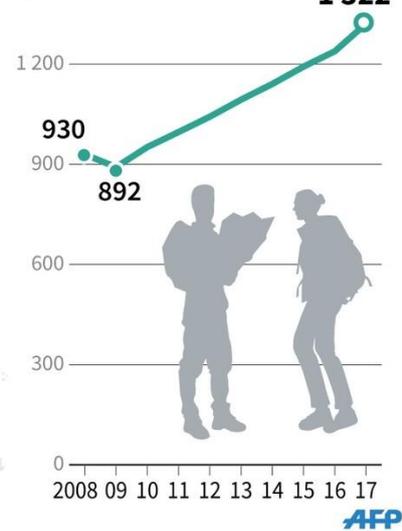
### Tourisme mondial

Arrivées de touristes internationaux en 2017 (en millions)  
Changement par rapport à 2016 (en pourcentage)



Source: Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Arrivées de touristes internationaux par année (en millions)



AFP

### Introduction (à copier dans le cahier)

L'activité touristique connaît une croissance continue : avec plus de 1,2 milliards de touristes internationaux par an, les flux touristiques constituent le mouvement de population le plus massif dans le monde (bien plus que les migrations). L'abaissement du coût des transports et la hausse du niveau de vie expliquent cette croissance. On compte plus de 50 % de touristes internationaux en plus depuis 2010.

**PROBLÉMATIQUE :** Quelle est l'importance du tourisme dans la mondialisation ? Comment l'essor du tourisme transforme-t-il les territoires ?

**Un touriste :** Personne qui quitte son domicile, pour des raisons personnelles ou professionnelles, pour une durée de plus de 24 heures.

### I) Des territoires transformés

**Activité 1 :** Quelles sont les conséquences du développement du tourisme international pour le Costa Rica et ses habitants ? p 252 à 255

**Exercice A :** Comment le Costa Rica a-t-il été aménagé pour accueillir un tourisme de masse ?

1) Doc. 1 et 2 p. 253 : Localise et situe le Costa Rica. Le Costa Rica se localise en Amérique centrale, entre l'océan Atlantique et l'océan Pacifique.

2) Doc 1 p 252 et doc 7 p 255 : D'où viennent les touristes qui séjournent au Costa Rica ? Comment ? **Les touristes viennent surtout d'Amérique du Nord (70%) de l'Union européenne (16%) par avion.**

3) Doc 1, 2 et 3 p 252-253 Quelles sont les activités touristiques possibles au Costa Rica ? **Les formes de tourisme possibles sont le tourisme culturel (à San José par exemple), le tourisme balnéaire (sur les côtes du Pacifique ou de l'Atlantique), le tourisme vert (randonnée, visite de sites naturels comme les volcans et les parcs nationaux), le tourisme sportif (rafting, plongée, surf ...).**

4) Doc 3 p 253 :



La mangrove : La mangrove est un paysage caractéristique du littoral des zones tropicales. Il s'agit d'une forêt d'arbres poussant au bord ou dans l'eau, avec les nombreuses espèces de plantes et d'animaux qui y habitent.

5) Chiffres clé : Montre que le tourisme est un facteur de développement pour le Costa Rica. **Le tourisme représente 5% du PIB (1ère source de revenu pour le pays) et emploie 26% des actifs.**

### Exercice B : Le tourisme, un enjeu de développement durable

1) Doc 4 p 254 : Profite-t-il aux habitants du pays ? **26% de la population active travaille dans le tourisme qui améliore les salaires.**

2) Doc 8 p 255 : Quelles sont les conséquences négatives du développement du tourisme sur les territoires du Costa Rica ? **La construction de stations balnéaires a « bétonné » une partie de la côte pacifique et a dégradé la faune et la flore, les eaux usées sont rejetées dans la mer, le recyclage des déchets est peu pratiqué.**

3) Doc 5 p 254 : Quelles mesures l'Etat a-t-il pris pour respecter davantage l'environnement ? **25 % du territoire terrestre et maritime est désormais protégé.**

**4) Doc 6 p 254 : Quelle forme de tourisme a été développée ? L'écotourisme a été développé, mais des progrès restent à faire.**

**Exercice C : Le développement touristique du Costa Rica est-il durable ?**

[Un développement durable : un développement à la fois bon pour la société (les hommes et les femmes), bon pour l'économie, et bon pour l'environnement].

1) Dans vos réponses aux questions (exercices A et B), surlignez en vert les conséquences positives au développement du tourisme ; en rouge les conséquences négatives au développement du tourisme. Classez les arguments dans le tableau.

	Conséquences positives	Conséquences négatives
Pour la société (les habitants)	26% de la population active travaille directement ou indirectement pour le tourisme. Salaires plus élevés. Les habitants profitent aussi des infrastructures de transport.	Bas salaires dans l'agriculture et la construction.
Pour l'économie	5% du PIB du pays, 1ère source de revenu du pays. Création de nombreux emplois pour construire les infrastructures (complexes hôteliers, aéroports, routes...) et accueillir les touristes.	Dépend trop du tourisme (risqué en période de virus !)
Pour l'environnement	Création de zones protégées et de parcs naturels. Développement de l'écotourisme et du tourisme culturel.	Transformation des paysages, bétonnisation du littoral. Eaux usées, déchets.

2) A partir de votre travail préparatoire, rédigez une réponse argumentée (10 lignes) pour répondre à la question : **Le développement touristique du Costa Rica est-il durable ?**

**Intro :** Le développement touristique du Costa Rica est-il durable ?

**1<sup>er</sup> § :** D'un point de vue économique, le tourisme contribue à l'enrichissement du pays en attirant des millions de touristes dans les stations balnéaires, les villes (tourisme culturel) et les parcs naturels. Il crée de nombreux emplois pour construire les infrastructures (complexes hôteliers, aéroports, routes...) et accueillir les touristes (hôtellerie et restauration, loisirs, services...). L'activité touristique représente 5% du PIB, mais elle a aussi des effets positifs sur les autres secteurs.

**2<sup>nd</sup> § :** D'un point de vue social, l'activité touristique contribue à améliorer le bien-être des habitants. Les salaires sont plus élevés dans l'activité touristique et elle crée de nombreux emplois (26% de la population active). En revanche, les inégalités sociales se creusent car les salaires restent peu élevés dans d'autres secteurs comme la construction ou l'agriculture.

**3<sup>e</sup> § : D'un point de vue environnemental**, le bilan est nuancé. D'un côté, ce tourisme détériore la qualité de vie en transformant les paysages, en bétonnant le littoral, et en augmentant les eaux usées et les déchets. Dans le même temps, l'Etat a créé des zones protégées et des parcs naturels pour développer un tourisme plus respectueux de l'environnement (écotourisme, tourisme culturel).

### **Bilan I (à copier dans le cahier)**

#### **1) Des territoires aménagés :**

Pour accueillir toujours plus de touristes, États et entreprises investissent dans les infrastructures de transport et d'hébergement (complexes hôteliers...). Ces aménagements modifient les paysages.

#### **2) Une économie dynamisée :**

Le tourisme est devenu une activité vitale pour les pays : croissance du PIB, source d'emplois directs et indirects, amélioration du niveau de vie.

#### **3) Vers un tourisme durable ?**

Les aménagements et les touristes ont un impact très important sur l'environnement. Des Etats protègent leur patrimoine naturel (zones protégées). Des touristes changent leurs pratiques en préférant le tourisme durable (= écotourisme).

**Les infrastructures : Installations nécessaires pour la réalisation d'activités (transport, hébergement) comme les aéroports, les hôtels.**

**Un tourisme durable : respectueux de la nature, des territoires et des sociétés visitées.**

## II) Les conséquences du tourisme urbain

**Activité 2 : Quelles sont les caractéristiques du tourisme urbain ? L'exemple de Barcelone**

### **Sujet à traiter :**

« Une élue de la ville de Barcelone, avec qui vous vous travaillez, vous demande de l'aider à préparer une réunion avec les habitants de la vieille ville sur les avantages et les inconvénients du développement touristique. Vous préparez une note de synthèse en 3 points et une page maximum (20 lignes environ).

### **Éléments de réponse :**

1) Quels sont les principaux types et lieux de tourisme à Barcelone ?

Tourisme balnéaire – tourisme culturel – tourisme d'affaires (hôtel W) - port de croisière – tourisme vert.

2) Quelles sont les conséquences positives pour l'économie ?

Activité touristique en forte hausse, + de 8 millions de touristes/an (chiffres clés p. 256) - Touristes d'origine surtout européenne (Doc 2 p 256) - 20 millions d'€/jour, 14 % de l'activité économique, de nombreux emplois (Chiffres clés p 256) - Construction de nouveaux aménagements (ex : hôtel W)

3) Quelles sont les conséquences négatives pour la population et la ville ?

Conflits habitants / touristes (Doc 4 p 257) - Concentration humaine sur certains sites touristiques - Modification des commerces de plus en plus tournés vers les besoins des touristes et de moins en moins vers ceux des habitants – nuisances (déchets, surconsommation des ressources en eau, bruit, saleté des rues) - Moins de logements disponibles pour les locaux au profit des touristes - ville qui se vide de ses habitants - espace muséifié (Doc 3, 4, 5 p 257)

### **Bilan II (à copier dans le cahier)**

1) Les métropoles sont des hauts lieux du tourisme mondial.

- Les villes (Barcelone, Venise, Paris) valorisent leur patrimoine historique et architectural.
- Les centres des villes anciennes deviennent des musées à ciel ouvert (à Venise, à Paris) : on parle de « muséification ».
- Des villes plus récentes (Dubai) misent sur l'architecture et la modernité.

2) Les conséquences de ce tourisme urbain sont nuancées :

- Il permet de découvrir des cultures différentes.
- Mais la croissance du tourisme entraîne aussi des tensions entre la population locale et les touristes : hausse des loyers, nuisances sonores et environnementales... On parle alors de conflit d'usages.

**Un conflit d'usage** : Opposition qui naît de la concurrence entre différents acteurs autour de de l'utilisation d'un espace ou d'une ressource.

### **III) La mondialisation du tourisme**

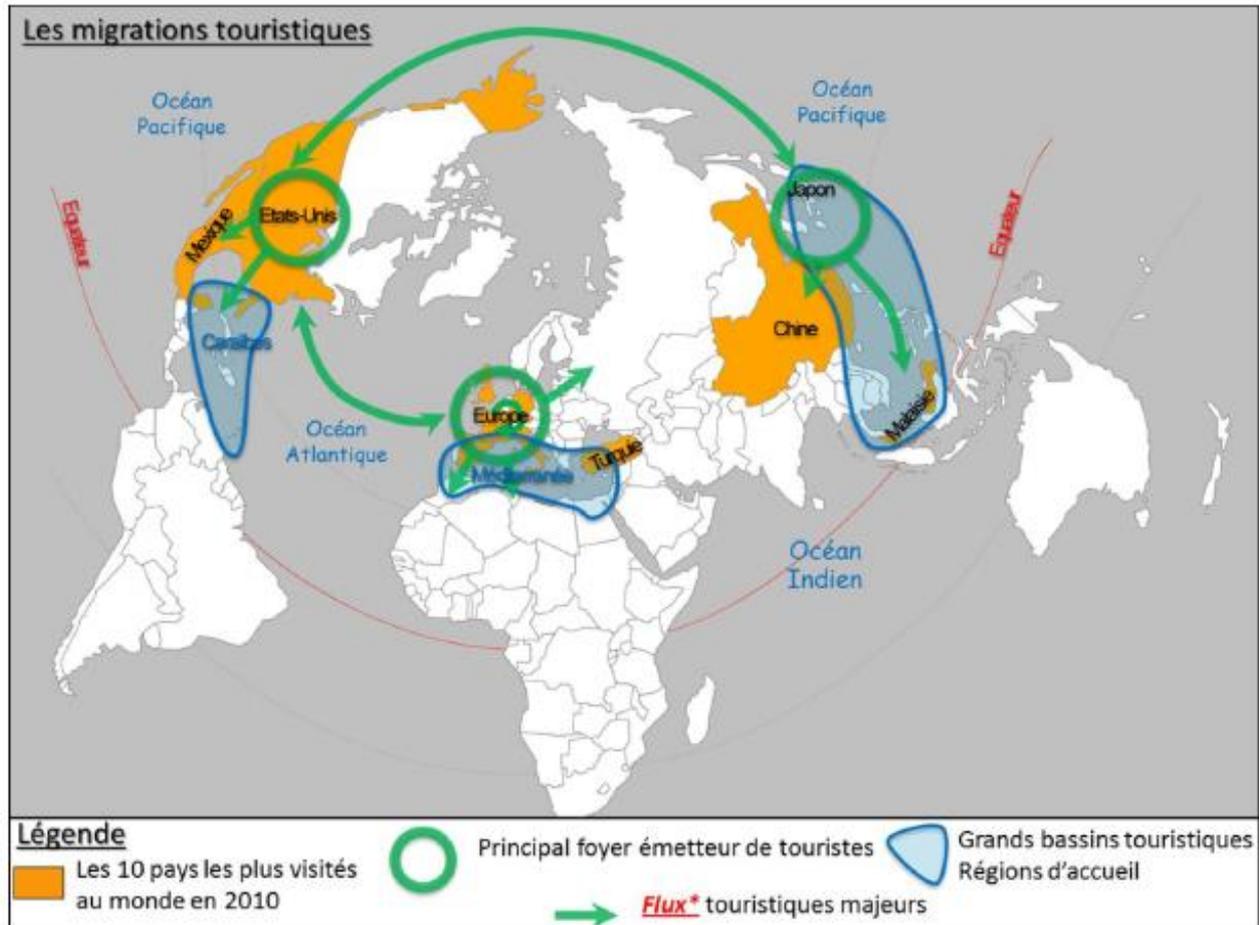
#### **Activité 3 : la mondialisation du tourisme**

**Objectifs** : Comprendre, au moyen d'un ou deux planisphères (flux touristiques, pays récepteurs de touristes), que la géographie des flux touristiques est **mondialisée**. Comprendre que cette géographie reste **polarisée** et qu'elle révèle l'inégale intégration des territoires à la mondialisation.

- 1) **Chiffres clés p. 261** : Quelle est la part du tourisme parmi les motifs des voyages internationaux ? Justifiez. **Plus de la moitié des voyages internationaux (53%).**
- 2) **Carte p. 260-261** : Relevez dans le tableau les principaux foyers émetteurs de touristes et les principales destinations. Que constatez-vous ? **Ce sont les mêmes.**

<b>Foyers émetteurs de touristes</b>	<b>Destinations</b>
Europe, Amérique (surtout Amérique du Nord) et Asie-Pacifique (= pays les plus développés).	Europe, Amérique (surtout Amérique du Nord) et Asie-Pacifique

- 3) **Chiffres clés p. 260** : Observez les prévisions pour 2030. La carte du tourisme mondial sera-t-elle toujours la même ? Justifiez votre réponse. **Baisse importante de la part de l'Europe (qui reste cependant très largement en première place), baisse légère de l'Amérique, hausse modérée de l'Afrique et du Moyen-Orient, très forte hausse de la part de l'Asie et du Pacifique (de 22 à 30%).**
- 4) **Carte p. 260-231** : Quels pays à forte tradition touristique connaissent une baisse de la fréquentation ? Pourquoi selon vous ? **Le tourisme en Tunisie et en Egypte subissent les effets du terrorisme.**
- 5) A l'aide de la carte du manuel p. 260-261, complétez la légende de la carte ci-dessous.



### **Bilan III (à copier dans le cahier)**

- Le tourisme est mondialisé, aucun espace ne reste à l'écart des flux touristiques.
- Mais les flux sont polarisés par les pays développés, à la fois récepteurs et émetteurs : Europe, Amérique du Nord, Asie de l'est. Le tourisme se développe rapidement dans les pays émergents : la Chine est devenue la première zone émettrice de touristes.
- La grande majorité des voyages se fait à l'intérieur de la région du voyageur. Ex : les Européens voyagent surtout en Europe.
- A l'échelle mondiale, les grandes villes intégrées à la mondialisation profitent le plus de cette mobilité.

**La mondialisation** : Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges (humains, marchands financiers, et d'informations).

## Mise en perspective : Le tourisme et ses espaces

1,2 milliard de touristes internationaux par an

Abaissement des coûts de transport et hausse du niveau de vie

Trois grandes régions d'accueil

Les métropoles intégrées à la mondialisation

Des touristes toujours plus nombreux

Le tourisme se diffuse à l'ensemble de la planète

**Le tourisme et ses espaces**

Le tourisme a un impact fort sur l'économie et les sociétés

Le tourisme a un impact fort sur les territoires

**Impacts positifs...**  
Tourisme source d'emplois (10% de la population active)

**...mais pas toujours**  
Conditions de travail parfois mauvaises dans les stations touristiques  
Des aménagements qui ne respectent pas toujours l'environnement  
Tensions entre populations locales et

Nombre Nombreux aménagements destinés aux touristes

Infrastructures de transport (aéroports...)  
Infrastructures d'hébergement (hôtels)

Modification des paysages