

Géo 5 : L'adaptation des Etats-Unis à la mondialisation

PROBLÉMATIQUE :

Quelle est la place des EU dans la mondialisation ? Quelles sont les transformations des territoires liées à la mondialisation ?

Rappel : la mondialisation est la mise en relation de toutes les parties du monde (dans l'économie, la culture, l'information).

Ressources vidéo :

- Une vidéo de « Clistoiregeo » :
<https://www.youtube.com/watch?v=k53zmlaK9BQ>
- Une vidéo de la classe « lesto » :
https://www.youtube.com/watch?v=eePV6Vbd_cc
- Un jeu pour distinguer sur le hard power et soft power :
<https://www.hgec.fr/4e/geographie/des-espaces-transformes-par-la-mondialisation/l-adaptation-du-territoire-des-etats-unis-aux-nouvelles-conditions-de-la-mondialisation/hard-power-ou-soft-power-jeu.html>

Ce que tu dois savoir :

- Décrire les transformations du territoire américain liées à la mondialisation.
- Expliquer pourquoi les Etats-Unis sont une grande puissance attractive.
- Faire un croquis de l'organisation du territoire américain.

Chiffres clés

- 1^{er} PIB du monde avec 17 000 milliards de dollars.
- 46 % des millionnaires dans le monde sont états-uniens.
- Wall Street est la première bourse mondiale.
- 50 millions de touristes par an aux États-Unis.
- 2 des 5 premiers aéroports mondiaux sont états-uniens.
- Les États-Unis sont le plus grand pays d'immigration avec 46 millions de migrants accueillis en 2013, soit 20 % du total mondial.

Vocabulaire :

Alena : Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux (en abaissant les droits de douane entre les pays).

Façades maritimes : Régions littorales formées par plusieurs grands ports proches.

Firmes transnationales : Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

Hard power : pour un État puissant cela correspond aux bases de son pouvoir : le territoire, la population, la puissance économique, la puissance politique et militaire.

Littoral : Zone de contact entre le continent et la mer.

Littoralisation : Concentration des populations et des activités sur les littoraux.

Megalopolis : Espace moteur de l'intégration des États-Unis à la mondialisation. De Boston à Washington sur la côte est des États-Unis, il regroupe de nombreuses villes connectées entre elles, des entreprises puissantes et des universités de réputation mondiale.

Métropole : Grande ville concentrant population, activités et richesses. Les métropoles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.

Métropolisation : Processus de concentration des populations et des activités de haut niveau dans et autour des plus grandes villes ou métropoles.

Soft power : pour un État puissant, moyens de renforcer et de diffuser son pouvoir (domination scientifique, technologies de l'information et de l'Internet, diffusion de la culture).

Sun Belt : région du sud et de l'ouest des États-Unis, attractive par son cadre de vie et son dynamisme économique.

Technopôle : Espace consacré aux nouvelles technologies regroupant des entreprises, des universités, et des laboratoires de recherche.

I/ Les Etats-Unis, un acteur majeur de la mondialisation

Activité 1 : Les Etats-Unis, acteurs de la mondialisation

Problématique : Quel est le rôle des Etats-Unis dans la mondialisation ?

Objectifs : Analyser une série de cartes pour répondre à une problématique. Mettre en relation des documents. Rédiger un texte pour décrire et expliquer.

Répondez aux questions dans votre cahier.

1/ **Doc. 1, 2 et 3** : Relevez sur la carte les éléments qui fondent la puissance des Etats-Unis.

Reportez-les dans le tableau (à reproduire dans le cahier).

Éléments de la puissance	Exemples
Puissance économique et commerciale	Puissantes FTN qui dominent de nombreux secteurs : Microsoft, Apple, Amazon, Coca Cola, Mars, Mac Do. Les Etats-Unis concentrent les flux d'échanges ALENA : accord de libre échange avec le Canada et le Mexique.
Puissance financière	Dollar = monnaie internationale pour les échanges. Wall Street = première bourse au monde. Investissements directs à l'étranger.
Puissance diplomatique et militaire	Première armée du monde : technologies militaires de pointe, bases et flottes militaires présentes dans le monde entier.
Puissance culturelle et technologique	Les flux de télécommunications sont concentrés entre les États-Unis et l'Union Européenne. Le cinéma des États-Unis a un rayonnement mondial : les films américains sont diffusés sur tous les continents et représentent parfois entre 50 et 80% des entrées de cinéma vendues.

2/ Doc. 2 : Qu'est-ce que l'immigration révèle de la place des Etats-Unis dans le monde ? Quelles sont les deux principales régions d'origine des migrants ? Comment l'expliquer selon vous ?

Les Etats-Unis sont un pays attractif. Les migrants qui arrivent aux États-Unis viennent principalement du Mexique (ou d'Amérique centrale) ou encore des Caraïbes. On peut expliquer cela de manière très simple : les Caraïbes comme l'Amérique centrale sont les régions nettement plus pauvres et moins développées que les États-Unis, les migrants viennent donc chercher dans ce pays de meilleures conditions de vie.

Rédiger : En 8 à 10 lignes, décrivez les éléments qui fondent la puissance des Etats-Unis dans la mondialisation.

Corrigé (sous la forme d'un texte à trous)

Mots clés à placer : culture ; armée ; dollar ; immigration ; technologies ; agro-alimentaire ; Firmes transnationales ; mondialisation ; bases.

Les Etats-Unis sont un acteur majeur de la mondialisation.

Tout d'abord, avec le PIB le plus élevé du monde, le pays est la première puissance économique et financière du monde. Cette domination s'appuie sur de puissantes FTN (**Firmes transnationales**) qui dominent de nombreux secteurs : **technologies** (Microsoft, Apple, Amazon), agro-alimentaire (Coca Cola, Mars, Mac Do). Le **dollar** joue encore le rôle de monnaie internationale pour les échanges. Wall Street (première **bourse** au monde située à New York) et les investissements directs à l'étranger lui permettent de jouer un rôle financier de toute première importance.

D'autre part, la puissance des Etats-Unis repose également sur la première **armée** du monde qui agit pour défendre les intérêts américains (hard power) et la sécurité des échanges : technologies militaires de pointe, **bases** et flottes militaires présentes dans le monde entier.

La puissance des Etats-Unis se manifeste enfin par la diffusion de sa **culture** (soft power) grâce aux FTN du divertissement (Netflix) et du cinéma (Disney) qui exportent le modèle américain dans le monde.

Ces éléments font des Etats-Unis un pays attractif : c'est le premier pôle d'**immigration** au monde.

Bilan I (à copier dans le cahier)

- Les Etats-Unis sont la première puissance mondiale. Cette « hyperpuissance » repose d'abord sur le « hard power » : le territoire, le pouvoir économique et financier, la puissance militaire et diplomatique.

- La domination économique s'appuie sur plusieurs atouts : de puissantes FTN (firmes transnationales), le dollar, la Bourse de New York, des technologies de pointe, une recherche très performante.

- La puissance étasunienne se manifeste aussi par un soft power : l'influence culturelle et idéologique. Les Etats-Unis diffusent leur mode de vie et leur culture grâce aux nouvelles technologies, à l'audiovisuel (cinéma, télé, musique...) et aux FTN.

Firmes transnationales : Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

Hard power : pour un État puissant cela correspond aux bases de son pouvoir : le territoire, la population, la puissance économique, la puissance politique et militaire.

Soft power : pour un État puissant, moyens de renforcer et de diffuser son pouvoir (domination scientifique, technologies de l'information et de l'Internet, diffusion de la culture).

II/ Comment le territoire américain est transformé par la mondialisation ?

Activité 2 : L'adaptation des territoires à la mondialisation

Problématique : Comment les territoires américains s'adaptent-ils à la mondialisation ?

Exercice A : L'exemple de la Californie

1/ Cartes p. 292 (doc. 1 + carte en médaillon) : Situez précisément la Californie (dans les Etats-Unis, par rapport aux océans, par rapport aux Etats frontaliers). Quels éléments (informations ou figurés) montrent la forte intégration de la Californie à la mondialisation ? [Observez les flux/flèches].

- La Californie est un Etat de l'Ouest américain situé sur la façade Pacifique du Pays, dans la Sun Belt, au contact de la frontière mexicaine.
- Les flèches de la carte mettent en évidence la forte intégration aux flux de la mondialisation : flux financiers, flux de marchandises et flux humains (immigration).

2/ Doc. 1 à 4 p. 292-293 + vidéo : Citez les secteurs d'activités qui font de la Californie un pôle économique à l'échelle des Etats-Unis et du monde. Utilisez tous les documents !
Nouvelles technologies de la Silicon Valley (Apple, Google), agriculture et viticulture à haut rendement, tourisme, cinéma.

3/ Doc. 1, 3 et 4 : Montrez que les métropoles du littoral sont particulièrement dynamiques et attractives. Quels éléments du paysage (doc. 4) témoignent de la puissance de la ville de Los Angeles ? [Sur les cartes, soyez attentifs aux figurés ou dessins qui se concentrent dans les métropoles.]

San Francisco-San José et Los Angeles-San Diego concentrent la population, les sièges sociaux de FTn, les technopôles, les infrastructures de transport. La photographie de Los Angeles permet d'identifier à l'arrière-plan les gratte-ciel caractéristiques des métropoles états-uniennes et d'observer un étalement urbain et la présence d'un axe de communication très fréquenté.

4/ Doc. 1, 2, 3 et 4 p. 292-293 : Reproduisez le tableau dans votre cahier, puis classez-y les informations des documents afin de souligner la puissance de la Californie et son intégration à la mondialisation.

Puissance économique et technologique	Puissance et rayonnement culturel	Connexion au reste du monde (transports et communications)
<ul style="list-style-type: none"> - Silicon Valley : territoire des hautes technologies qui abrite des entreprises mondiales (Apple, Facebook, Google...) dans les technopôles. - Agriculture et viticulture à haut rendement. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hollywood, capitale du cinéma - Métropoles mondiales (San Francisco, Los Angeles) - Grandes universités (Berkeley, Stanford) 	<ul style="list-style-type: none"> - Façade maritime de dimension mondiale (Long Beach, San Francisco) - aéroports internationaux - flux d'immigration

Exercice B : Un territoire organisé pour et par la mondialisation

1/ Doc. 1 p. 298 : Dans quelles parties du territoire étasunien la densité des métropoles est-elle la plus forte ? [Autrement dit, où trouve-t-on le plus de métropoles ?] Dans le Nord-Est et sur les littoraux de la Sun Belt (ceinture du Soleil).

2/ Doc. 3 p.299 : Quelles sont les métropoles étasuniennes mondiales ? Comment sont-elles reliées au reste du monde ? [Coup de pouce : observez les transports et communications] Les métropoles mondiales sont New York, Chicago, Los Angeles et San Francisco. Elles sont reliées au monde par des aéroports internationaux et des façades maritimes (ports).

3/ Doc. 3 p. 299 : Quelles parties du territoire bénéficient le plus de l'ouverture maritime et des échanges avec les pays de l'Alena (voir vocabulaire p.299) ? Les régions du Nord-Est (avec le Canada) et de la Sun Belt (avec le Mexique).

4/ Document 1 et 2 p.305 + doc. 3 p.299 : Les régions à vocation agricoles sont-elles à l'écart de la mondialisation ? Justifiez votre réponse. L'agriculture étasunienne exporte une grande partie de sa production : par exemple, les États-Unis sont leaders mondiaux de la production de maïs et de soja. Pour s'adapter à la mondialisation (rendements, prix), l'agriculture est très mécanisée et innovante (usage des biotechnologies et OGM).

Corrigé de la rédaction :

Intro - La Californie est un territoire au cœur de la puissance des États-Unis qui témoigne de son insertion dans la mondialisation. L'intensification des échanges s'accompagne d'une transformation des territoires. Quels sont les points forts de la Californie dans la mondialisation ? Comment s'adapte-telle à l'intensification des échanges ?

1^{er} § - Tout d'abord, la Californie possède des points forts qui lui permettent de jouer un rôle important dans la mondialisation des échanges. Territoire attractif, la Californie est ouverte sur le monde grâce à sa façade maritime (ports de San Diego, Long Beach, San Francisco, Oakland) et à 5 aéroports internationaux. Elle concentre les flux de différentes natures (flux commerciaux, agricoles et technologiques). Grâce à la collaboration des entreprises et des universités au sein des technopôles, des FTn se sont développées dans des secteurs innovants et/ou attractifs (cinéma, informatique). Ainsi, c'est dans la Silicon Valley qu'est née la micro-informatique dans les années 1970, et qu'on trouve aujourd'hui les sièges sociaux de FTn comme Apple ou Google. La puissance de la Californie est aussi basée sur une agriculture performante qui exporte dans le monde entier (le vin californien par exemple). Ajoutons enfin l'importance du tourisme : cet Etat bénéficie d'un climat méditerranéen, de montagnes et d'un littoral et de montagnes très attractifs pour les touristes.

2nd § - L'insertion dans la mondialisation a transformé la Californie en renforçant le poids de certains territoires : les métropoles, le littoral, les frontières. La population, les activités et les pouvoirs de commandement (sièges sociaux) se concentrent dans les métropoles de dimension mondiale (San Francisco-San José, Los Angeles-San Diego) qui s'étalent en formant une vaste région urbaine entre San Francisco et Los Angeles (38 millions d'habitants, 13% de la population du pays). Leurs quartiers d'affaires (CBD) symbolisent leur puissance. La puissante façade maritime de la Californie doit son activité à la puissante industrie et aux exportations agricoles. L'accroissement des échanges au sein de l'ALENA favorise enfin la région frontalière avec le Mexique.

Conclusion - Par ses métropoles et son littoral, la Californie est parfaitement insérée dans l'économie mondiale. L'exemple californien a mis en évidence des éléments clés de l'adaptation des États-Unis à la mondialisation : l'attractivité d'espaces moteurs, les fondements d'une puissance multiforme. On peut se demander quelles sont les limites de cette adaptation ? (voir III)

Bilan II à copier dans le cahier

- L'intensification des échanges impose aux espaces productifs de s'adapter constamment pour rester attractifs et compétitifs. Dans cette compétition, la mondialisation renforce certains territoires : les métropoles, les littoraux et les espaces frontaliers.

- Sous l'effet de la mondialisation, les populations et les activités se concentrent dans les métropoles et sur les littoraux : on parle de « métropolisation » et de « littoralisation ». Entre ces pôles, les flux sont intenses grâce à la densité des réseaux de transport et de communications.

- Aux Etats-Unis, la façade maritime du nord-est et les littoraux de la Sun Belt (Californie, Texas, Floride) sont des espaces majeurs de la mondialisation. L'accroissement des échanges au sein de l'ALENA favorise les régions frontalières avec le Canada et le Mexique. L'intérieur du pays, majoritairement agricole, est aussi inséré dans les échanges internationaux.

Façades maritimes : Régions littorales formées par plusieurs grands ports proches.

Flux : les déplacements de personnes, de marchandises ou d'informations.

Littoralisation : Concentration des populations et des activités sur les littoraux.

Alena : Accord commercial qui unit les États-Unis, le Canada et le Mexique. Il met en place une zone économique facilitant les échanges commerciaux.

Métropolisation : Processus de concentration des populations et des activités de haut niveau dans et autour des plus grandes villes ou métropoles.

III/ Des inégalités face à la mondialisation

Activité 3 : Des inégalités face à la mondialisation

Problématique : Quels sont les effets de la mondialisation sur les territoires ? Quelles sont les inégalités sociales et territoriales face à la mondialisation ?

1/ Doc. 1 + carte p. 299 : Situez la Rust Belt. Expliquez l'expression « ceinture de rouille ». D'après la vidéo (cliquez sur le lien), quelle activité transforme localement ces régions « en crise » ?

La Rust Belt correspond à la région industrielle du Nord-Est des Etats-Unis. La « ceinture de rouille » évoque le déclin des industries lourdes et de l'automobile qui ont subi les effets de la mondialisation (concurrence). L'exploitation du gaz de schiste transforme localement ces régions.

2/ Doc. 7 et 8 p. 294-295 : Quelles inégalités peut-on observer entre les territoires de Californie ? Le doc 7 met en évidence les inégalités, à la fois par le taux de pauvreté et la forte concentration de migrants illégaux. Donc, le dynamisme économique de la Californie attire mais ne profite pas à toute la population. Ces inégalités sont visibles dans l'espace urbain qui est fragmenté entre les riches quartiers résidentiels fermés et les quartiers hispaniques plus pauvres.

3/ Doc. 2 + cartes 1 et 3 p. 298-299 : Quels sont les flux de part et d'autre de la frontière américano-mexicaine ? Comment expliquer l'importance de ces flux ? La frontière américano-mexicaine est de plus en plus sécurisée. Justifiez cette affirmation.

La frontière est traversée par des flux de migrants et des flux de marchandises facilités par les accords de libre-échange. Ces flux s'expliquent par les différences de développement entre les 2 pays : les migrants mexicains recherchent des revenus plus élevés aux Etats-Unis ; les entreprises américaines recherchent des coûts de production plus faibles au Mexique.

Un mur a été construit par les Etats-Unis pour limiter l'immigration clandestine.

4/ Doc. 6 p. 294 + chiffres clés : Montrez que les migrants sont un atout pour l'économie californienne mais qu'ils sont aussi une source de tensions sociales.

La présence des migrants en Californie est essentielle pour l'économie (10% de la main d'œuvre, 30% des riches produites). Cependant, leur présence suscite des réactions de rejet d'une partie de la population.

Rédiger : A l'aide des documents, décrivez en quelques lignes les inégalités sociales et territoriales face à la mondialisation (autrement dit, qui sont les « victimes » de la mondialisation, où vivent-ils, et pourquoi sont-ils dans cette situation ?).

Bilan III à copier dans le cahier

- La croissance économique est sélective : les régions qui n'ont pas pu s'adapter à la mondialisation se vident de leur population à cause de la crise (Détroit par exemple, dans la Rust Belt) ou de l'isolement (Grandes plaines, montagnes). Ces espaces sont localement transformés par le tourisme ou l'exploitation du gaz de schiste, malgré les inconvénients pour l'environnement.
- Les métropoles des États-Unis sont inégalitaires. Elles doivent faire face à l'augmentation d'une pauvreté importante pour les classes les moins favorisées et d'origine afro-américaine et/ou hispanique. Les inégalités se traduisent par une séparation de plus en plus marquée entre les catégories sociales entre quartiers résidentiels riches et quartiers pauvres.